

SCHEDA ILLUSTRATIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Nome della proposta	La Costa dei Trabocchi, una terra da scoprire
Soggetti proponenti	Comuni di Ortona, Fossacesia, San Vito Chietino, Rocca San Giovanni
Descrizione della proposta	<p>La proposta progettuale, predisposta dai Comuni di Ortona, Fossacesia, San Vito Chietino e Rocca San Giovanni, nasce dalla convinzione che lo sviluppo turistico di un territorio, oggi, necessiti innanzitutto di una strategia chiara, definita, unitaria, che metta in rete l'offerta di un territorio secondo un sistema ben organizzato e secondo la gestione coordinata di tutti gli attori coinvolti. La Costa dei Trabocchi ha insite in sé tutte le peculiarità che possano consentire a questo territorio di sviluppare una strategia unica in cui le risorse, le attrattive, i servizi e le offerte, possano essere gestiti come prodotti turistici territoriali, in grado di rispondere sia alle esigenze delle varie tipologie di clienti, sia a quelle dei consumatori locali. Attualmente vi sono in atto numerose dinamiche istituzionali e non che investono il territorio in questione sotto il profilo delle strategie per il turismo e molteplici sono i progetti che negli anni si sono susseguiti, ma ad oggi non è stato realizzato concretamente un piano turistico, una strategia condivisa attraverso cui lanciare La Costa dei Trabocchi come luogo unico dove fare e ricevere turismo. L'idea è quella di far diventare la Costa dei Trabocchi, la "Costiera Amalfitana d'Abruzzo" o le Cinque Terre d'Abruzzo, nell'assoluta convinzione che questo territorio possa assolutamente competere in materia.</p> <p>Come noto il mercato turistico è notevolmente cambiato in questi ultimi anni, evolvendosi soprattutto attraverso l'utilizzo di nuovi canali di distribuzione e questo anche grazie alla convulsa innovazione delle tecnologie attuali, che, in campo turistico sicuramente rappresentano il più significativo strumento di diffusione, promozione e conoscenza di un territorio.</p> <p>Per tale ragione la proposta progettuale predisposta dai Comuni di Ortona, Fossacesia, San Vito Chietino e Rocca San Giovanni punta prioritariamente sulla realizzazione di un progetto di comunicazione e valorizzazione turistico unitario della Costa dei Trabocchi.</p> <p>Nello specifico si intende realizzare una campagna promozionale in cui il prodotto principale da vendere sia "il messaggio", attraverso cui attirare l'attenzione del turista e che allo stesso tempo faccia conoscere il territorio al turista stesso, ma anche al consumatore locale, che proprio attraverso il "messaggio" rafforzerà il proprio senso di appartenenza al territorio, divenendo a sua volta fruitore e veicolo di diffusione.</p>

<p>Obiettivi che si intende perseguire</p>	<p>La proposta progettuale si prefigge i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lancio e rafforzamento del turismo della Costa dei Trabocchi - rafforzamento della competitività del territorio come destinazione turistica; - sviluppo dell'offerta turistica; - rafforzamento dell'immagine territoriale; - creazione di una comunicazione integrata e coordinata del prodotto turistico; - sviluppo dell'offerta turistica attraverso la concertazione tra i partner progettuali nella definizione del messaggio e della promozione e attraverso la messa a sistema delle varie parti del progetto; - miglioramento della capacità delle popolazioni locali di percepire la qualità del proprio territorio; - offerta al mercato di nuove forme di appeal territoriale, attraverso l'utilizzo della capacità della creatività artistica di sviluppare gli elementi latenti e spesso sottovalutati del territorio; - promuovere la concertazione, la condivisione ed il sostegno a strategie di comunicazione condivise da tutti i soggetti, pubblici e privati coinvolti nella promozione del territorio in oggetto; - contribuire allo sviluppo commerciale e di attività di valorizzazione, promozione e commercializzazione della offerta turistica attraverso i moderni strumenti informatici e di comunicazione virtuale; - sviluppare una nuova politica di marketing, pubblico e privato, capace di proporre una destinazione appetibile perché offre prodotti e motivazioni e non solo territori geografici.
<p>Durata dell'evento e timeplan attività:</p>	<p>Il progetto sarà completamente realizzato entro maggio 2018</p>
<p>Preventivo di spesa</p>	<p>FORNITURA N. 5 VIDEO STORY TELLING N. 5 video nel formato 4k mov (appleprores 422 HQ) nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - n. 4 video della durata di 1'.30" (uno per ogni Comune: Ortona, San Vito Chietino, Rocca San Giovanni, Fossacesia) - n. 1 da 3' complessivo di tutti e 4 i comuni della Costa dei Trabocchi. <p>Riprese in risoluzione 4K e con drone.</p> <p>PROPOSTA CREATIVA La proposta creativa parte dalla considerazione di ciò che accomuna e allo stesso differenzia i 4 comuni di Ortona, San Vito Chietino, Rocca San Giovanni e Fossacesia, per arrivare a raccontare attraverso una serie di video storytelling l'essenza dei</p>

4 comuni della Costa dei Trabocchi, sfruttando il potere delle immagini per coinvolgere il pubblico ad un livello più profondo con l'obiettivo di garantirgli un'esperienza immersiva costituita da immedesimazione ed empatia.

CONCEPT DELL'INTERVENTO

Diversi personaggi, abitanti del comune, di diversa età ed estrazione sociale, ci raccontano a modo loro e con le loro parole il perché chi li guarda dovrebbe visitare il posto in cui vivono. Anziani, giovani, anche bambini o famiglie intere che in poche parole ci suggeriscono perché qualcuno dovrebbe andare a trovarli. Es. il nipote per la pasta fatta in casa dalla nonna Gina (e vediamo nonna Gina che prepara la pasta), una ragazza per le spiagge (la vediamo tuffarsi da uno scoglio con i suoi amici), un signore per il valore storico di un monumento importante o più semplicemente perché lì lui e sua moglie si sono dati il primo bacio. Piccole cose che rendono il paese unico, personale, vero e per questo interessante da visitare. Posti fatti da persone che ci vivono quotidianamente e che fanno la differenza. Persone che poi potresti incontrare per strada e riconoscerle quasi come familiari. Magari andare a trovare anche la nonna Gina e chiederle se ti prepara un pò di quella famosa pasta fatta in casa.

MODALITA' E FASI DI LAVORAZIONE

- 1. Sopralluogo degli ambienti e delle emergenze da narrare** (non più di 4/5 a comune) e audio-interviste per selezionare testimonial (un primo esperimento potrebbe essere fatto chiedendo a freddo alle persone "perché dovremmo venire qui in vacanza?" e vedere cosa rispondono);
- 2. Scrittura della storia** personalizzata per ogni singolo Comune e su video generale dell'area con Piano Di Lavorazione;
- 3. Riprese** in risoluzione 4K e con drone;
- 4. montaggio, post produzione** del girato e consegna dei video in alta risoluzione e nei formati necessari per la pubblicazione online.

N.B. E' necessaria la collaborazione per tutto il periodo di pre-produzione e di produzione di un referente per ogni singolo comune, individuato dall'ente stesso.

CAMPAGNA PROMOZIONALE SU YOUTUBE IN STREAM

Predisposizione, settaggio e gestione di campagna promozionale su Youtube attraverso la annunci TrueView in-stream mostrano annunci video a utenti targettizzati prima che questi guardino il video principale.

La campagna, avrà la durata di giorni 30 e promuoverà il video generale della destinazione e sarà impostata per raggiungere i seguenti obiettivi: 2000/20000 utenti raggiunti, 1000/10000 reali visualizzazioni del video.

STAMPA PIEGHEVOLE PROMOZIONALE

Progettazione, realizzazione grafica, sviluppo contenuti originali (testi italiano e inglese, fotografie, piantina dell'area), stampa di Brochure Turistiche bilingue di n. 4 Comuni (Ortona, San Vito Chietino, Rocca San Giovanni, Fossacesia).

Tipologia:

brochure 3 ante, 6 facciate
formato chiuso: 98 x 210
formato prodotto aperto: 294 x 210
orientamento: verticale
chiusura: portafoglio - fisarmonica – finestra
carta: patinata lucida 170 g. stampata 4 colori in B/V
quantità: 5.000 per ogni referenza
n° referenze: 4 (1 per ogni comune)

Testi:

Stesura di testi originali contenenti informazioni sul singolo Comune di riferimento, le sue principali caratteristiche, le principali mete di visita, le informazioni utili per il turista. I testi per ogni singolo comune, avranno la lunghezza indicativa di 2.000 caratteri spazi inclusi.

Traduzioni:

Traduzione dei testi sopra descritti, dall'italiano all'inglese, orientativamente 2.000 caratteri spazi inclusi per ogni Comune.

Fotografie:

Fornitura e produzione di materiale fotografico (minimo 8 scatti per Comune), da utilizzare esclusivamente nella composizione grafica della presente brochure con soggetti paesaggistici o relativi alle mete di visita presenti in ogni singolo Comune. Le immagini utilizzate saranno concesse ad uso gratuito solo per l'inserimento nella brochure commissionata. Le immagini utilizzate, dovranno essere libere da diritti d'autore e creatività, e il fornitore libererà il committente da qualsiasi responsabilità derivante dall'utilizzo di immagini che non posseggono questa caratteristica.

**Costo complessivo stimato
(comprensivo di IVA di
legge)**

Il costo complessivi stimato per le azioni di cui sopra è di €14.000,00 iva compresa.

Il cofinanziamento da parte di ogni singolo comune, sarà pari a € 1.750,00